

GEOlize! Report



INMED

Heute sind die Krankenhäuser mehr denn je gezwungen, wirtschaftlich zu agieren. Steigende Kosten, gedeckelte Budgets, zunehmender Wettbewerb bei starker Konkurrenz, weitere Einsparungen im Gesundheitswesen, ... Um wirtschaftlich zu arbeiten, ist es unabdingbar, den Markt zu beobachten!

Ihr INMED-Team, seit 10 Jahren auf dem Markt mit umfangreichem medizinisch-ökonomischen Expertenwissen, hat die erforderlichen, verfügbaren Daten in einem übersichtlichen, klar strukturierten und detaillierten Bericht aufbereitet.

Sie liefern uns lediglich Ihren **§21-DATENSATZ** und Ihre **EINWEISER** und innerhalb kürzester Zeit erhalten Sie den GEOlize!-Report pro Haus und Fachabteilung in gedruckter und elektronischer Form (PDF) mit den folgenden Inhalten zugestellt:

EINZUGSGEBIET IHRES KRANKENHAUSES

Darstellung des Einzugsgebietes Ihres Krankenhauses auf der Landkarte. Die einzelnen Postleitzahlengebiete werden in Abhängigkeit vom Fallzahlaufkommen eingefärbt.

PATIENTENHERKUNFT / JAHRESVERGLEICH

Darstellung der Patientenherkunft nach Ort und Postleitzahl (Top 25) gegliedert, im Vergleich zum Vorjahr. Zusätzlich werden die Anzahl der Einweiser sowie die durchschnittliche Zahl der Zuweisungen pro Einweiser im Jahresvergleich dargestellt. Neben der Fallzahl wird auch der Case-Mix-Index (CMI) im Jahresvergleich angegeben. Angaben pro Haus und Fachabteilung!

TOP 25 EINWEISER NACH FALLZAHL INKL. FALLZAHL- UND CMI-TREND

Darstellung der Top 25 Einweiser inkl. Angabe weiterer Details pro Einweiser. Die Fallzahl- und CMI-Entwicklung (Trend) wird durch den Jahresvergleich pro Einweiser realisiert. Angaben pro Haus und Fachabteilung!

MARKTUMFELDANALYSE

Erkennen Sie den Marktanteil Ihrer Mitbewerber auf Ebene der Hauptdiagnosen (Kapitel), z.B. KH A behandelt 30% aller Neubildungen in der Umgebung.

MARKTUMFELDANALYSE „FOKUS“

Erkennen Sie die Behandlungsschwerpunkte (Fokussierung) Ihrer Mitbewerber, z.B. Mitbewerber A behandelt 30% aller eigenen Patienten mit der Hauptdiagnose „Krankheiten des Kreislaufsystems“, 28 % mit der Hauptdiagnose „Neubildungen“ etc.

MARKTPOTENTIAL

Erkennen Sie für die Top 15 DRGs den Marktanteil sowie das damit verbundene Marktpotential in einem vordefinierten Umkreis von 60 km. Angaben pro Haus und Fachabteilung!

The collage displays various report components:

- Ihr direktes Umfeld:** A map showing the catchment area of the hospital, with different postal code areas color-coded by case volume.
- 6.0 Marktpotential (Top 15, Stand: Dez - 2009...):** A table listing the top 15 DRGs and their market potential.
- 1.0 Patientenherkunft / Differenzanalyse (Top 25):** A table showing the top 25 referring physicians, including their case volume and CMI trend.
- 1.0 Patientenherkunft / Differenzanalyse (Top 25 nach Ort):** A table showing the top 25 referring physicians by location, including their case volume and CMI trend.
- Umkreis von 100km:** A map showing the market potential within a 100km radius.



GEOlize! Report



INMED

Fax: 040/6965999-9

HIERMIT BEAUFTRAGE ICH FÜR DIE FOLGENDE KLINIK / INSTITUTION EINMALIG DEN GEOLIZE!-REPORT:

IK-Nummer _____

Name der Klinik / Institution _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

ANGABEN ZUM ANSPRECHPARTNER

Name _____

Funktion _____

eMail _____

WAS LIEFERE ICH:

- Daten meines Hauses im §21-Datenformat über 2 Jahre, sowie Einweiser-Daten über 2 Jahre

WAS BEKOMME ICH:

- den GEOlize!-Report in gedruckter und elektronischer Form (PDF)

Die Datenlieferung erfolgt auf den SSL-verschlüsselten INMED-Server. Der Preis beträgt einmalig EUR 980,- zzgl. MwSt.

Datenschutz: INMED wird über alle Daten und Geschäftsvorgänge, von denen sie während der Dauer des Geschäftsverhältnisses sowie nach dessen Beendigung Kenntnis erlangt, Dritten gegenüber Stillschweigen bewahren. Die Daten gehen in den INMED-Benchmarkpool ein. Ein Rückschluss auf Einzeldaten ist zu keiner Zeit möglich.

Die Geheimhaltungsverpflichtung bleibt durch die Beendigung des Geschäftsverhältnisses unberührt.

Ich habe noch Fragen. Bitte rufen Sie mich an!

Ort, Datum

Unterschrift

